

## In breve Novara Passerini e la guerra del lavoro

Oltre il Jobs Act: se ne parla venerdì alle 21 a Borgomanero (Novara) al Festival della dignità umana. Walter Passerini, giornalista de La Stampa (nella foto) presenta il suo libro «La guerra del lavoro» con il sottosegretario Luigi Bobba e Franco Chiaramonte dell'Agenzia Piemonte Lavoro.



## Tlc wireless in Piemonte BBell, primo operatore

BBell ha acquisito l'azienda alessandrina Kickoff e si consolida come primo operatore piemontese di tlc wireless arrivando a servire oltre 600 comuni con i servizi in alternativa o sostituzione della banda larga via cavo.

## Aziende & moda

# Un "Borsalino" su misura e il cappello diventa unisex

Nonostante le vicissitudini il marchio resta un must

PIERO BOTTINO  
ALESSANDRIA

L'operazione «made to measure» è partita a giugno e troverà la sua consacrazione sabato con l'inaugurazione ufficiale del «corner» (in realtà un piccolo negozio nel negozio) alla boutique Borsalino, in Galleria a Milano. L'idea è semplice: visto che la personalizzazione capillare tocca un po' tutti i settori del mercato, dalle camicie alle auto, perché non adottarla anche per i cappelli? Così è stato: i clienti si rivolgono al punto vendita milanese, danno le specifiche e in pochi giorni nello stabilimento di Spinetta Marengo, a pochi chilometri da Alessandria, viene realizzato un esemplare uni-



L'interno della boutique Borsalino in Galleria a Milano

La tesa ha tre misure, la fascia interna può essere in pelle o cannetè, la cinta esterna è multicolor, così come il feltro

co di copricapo.

Parametri variabili  
Sì, perché si possono variare diversi parametri: la tesa ha tre misure (small, medium, big), la fascia interna può essere in pelle o cannetè, la cinta esterna è multicolor così come il feltro. È questa una delle novità più appariscenti: ci sono i colori classici, grigi, marroni, blu, ma si arriva agli inusuali rossi, azzurri gialli. Una gamma

vastissima: 33 varianti per il feltro, 38 per la cinta.

Adottato dalle showgirl  
Il tentativo è quello di sfondare in un mondo della moda sempre più crossgender: il cappello su misura è nella linea da uomo, ma sempre più donne lo utilizzano come accessorio «provocante». Non a caso fra le clienti Vip che l'hanno provato finora ci sono molte showgirl televisive: da Federica Fontana a Ana Laura Ribas, da Barbara Snellen-

burg a Justine Mattered, da Natasha Stefanenko a Cristiana Corradi. Inoltre l'inaugurazione ufficiale del «Made to measure» avviene durante la Settimana della moda femminile e coincide con la presentazione della linea-donna di Borsalino.

Verso la nuova proprietà  
Il tutto dà l'idea di un'azienda in salute, cosa che è in effetti nonostante le traversie societarie. Travolta dal maxicrac (3,6 miliardi) del finanziere astigiano Marco Marengo, la Borsalino è oggi in concordato preventivo. Ha già trovato un possibile acquirente, l'imprenditore italo-svizzero Philippe Campese, ma il passaggio di proprietà dev'essere perfezionato con, fra l'altro, il varo di un piano industriale di rilancio. Nell'attesa però la procedura giudiziaria ha congelato i debiti e quindi da qualche mese il cappellificio può dedicarsi in

pieno allo sviluppo della produzione e del marchio con «risultati - dicono a Spinetta - superiori alle più rosee attese».

## Agenda



Telecomunicazioni  
Anche Alpitel firma sulla legalità

Firmato un protocollo d'intesa al ministero, con Asstel e sindacati, sulla «legalità»: le aziende che s'impegnano a contrastare il lavoro irregolare sono, nel settore delle telecomunicazioni, le più importanti d'Italia. Fra i firmatari anche Giancarlo Bellino, presidente di Alpitel (Nucetto).



Con Stark  
Serralunga a Londra

A Londra, in occasione di Designjunction, fiera di interior design contemporaneo (da giovedì a domenica) Serralunga, azienda biellese specializzata in elementi d'arredo in plastica, lancia il concorso: «Caccia Holly All, siediti su di lei e fatti un selfie» Holly All è l'imponente vaso-scultura ideato da Starck.



Un gruppo di dipendenti della Basf di Villanova d'Asti

# I 150 anni di Basf La sede astigiana al compleanno dell'azienda chimica

FULVIO LAVINA  
ASTI

Villanova d'Asti c'è dal 1964 e allora si chiamava Elastollan Italiana Spa, già un'eccellenza nel campo delle lavorazioni plastiche. Tanto che nel 1975 lo stabilimento sulla strada per Poirino è entrato nella galassia Basf, la multinazionale della chimica più grande al mondo (sede in Germania), con oltre 113 mila dipendenti in 80 paesi e investimenti in Ricerca e Sviluppo per 1,9 miliardi l'anno su 74 miliardi di fatturato. La multinazionale ha festeggiato nei giorni scorsi i 150 anni di attività, appuntamento a cui hanno partecipato anche i cento dipendenti della sede villanovese.

L'attività  
«È stata l'occasione - fanno sapere da Basf - per celebrare i risultati della società chimica leader al mondo, che continua a mantenere una radicata presenza sul territorio italiano e piemontese da

dove è partner e fornitore del Made in Italy di eccellenza ma anche hub di esportazione in tutto il mondo per prodotti altamente specializzati».

La sede di Villanova (100 dipendenti) è il centro di eccellenza dedicato alla produzione di sistemi poliuretanici. Il poliuretano è un materiale plastico disponibile in varie forme (rigido, semirigido, flessibile o elastomero) ed è utilizzato in un'ampia gamma di applicazioni. A Villanova sono prodotti e commercializzati sistemi poliuretanici per molti settori, dall'industria automobilistica all'edilizia, dall'arredamento alla refrigerazione, fino all'industria calzaturiera. Negli anni '70 venne commissionato e prodotto un nuovo tipo di volante per la Fiat in polipropilene. Oggi esporta nei mercati emergenti.

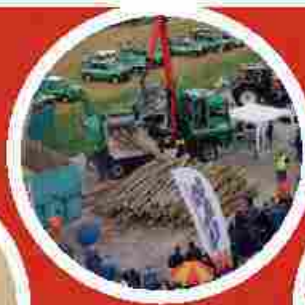
In Italia, il gruppo occupa 138 dipendenti, di cui 103 a Villanova, gli altri nella sede di Zingonia, fra Milano e Bergamo. Fra le attività, pannelli per l'edilizia, frigoriferi, interni per auto, materiali contro la dispersione del calore per porte e finestre.

**FORLENER '15**  
FORESTA\_LEGNO\_ENERGIA

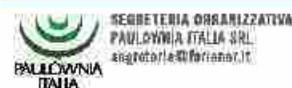
**SALONE DELL'ENERGIA DAL LEGNO**  
LINGOTTO FIERE TORINO / 25-27 SETTEMBRE 2015



- > GRANDE ESPOSIZIONE DI STUFE, DALL'ITALIA E DAL MONDO
- > DIMOSTRAZIONI FORESTALI CON MACCHINARI E ATTREZZATURE
- > I MIGLIORI PRODUTTORI DI PELLET
- > AMBIENTE E GREEN ECONOMY



www.forlener.it



8ª EDIZIONE BIENNALE